



**MAN.
UNITED
BRASIL**

MÍDIA KIT 2024

CONHEÇA O MANCHESTER UNITED BRASIL

O primeiro e maior canal de comunicação especializado sobre o Manchester United no Brasil e na América Latina. Criado em 2005 e reconhecido oficialmente pelo clube desde 2016 como Official Supporters Club of Brazil.

Pageviews/mês
59.709
Sessões/mês
21.967
Público/mês
11.632



Omar Berrada assume como CEO do Manchester United e envia carta aos torcedores

Victor Costa · 13 de julho de 2024

Neste sábado (13), Omar Berrada iniciou oficialmente o seu trabalho como CEO do Manchester United. O ex-diretor do Manchester City chega ao clube Red Devil após o período de "jardinação", um tempo sabido exigido para atuar em outro clube na Inglaterra.



De Ligt aceita reduzir salários e deve acertar com o Manchester United

Alex Elapo · 11 de julho de 2024

Em busca de um zagueiro, após a saída de Varane que não teve seu vínculo renovado, o Manchester United está muito perto de fechar a contratação de Matthijs De Ligt que está no Bayern de Munique.



Conheça Joshua Zirkzee, o novo atacante do Manchester United

Victor Costa · 11 de julho de 2024

O atacante holandês Joshua Zirkzee, de 23 anos, será o novo jogador do Manchester United. Na negociação, que já é considerada acertada, restam apenas detalhes burocráticos para ser confirmada. O Manchester United pagará cerca de 42 milhões de euros ao Bologna.



United avança na contratação de novo auxiliar para Erik ten Hag

Thomas Alencar · 4 de julho de 2024

O Manchester United segue reformulando todo o departamento de futebol, tanto entre os diretores quanto na equipe técnica. O clube, liderado pela INEOS, está contratando um novo treinador de goleiros, buscando Jelle ten Rouweleer, que passou a última temporada na Premier League com o Burnley.



Manchester United renova o contrato de Erik Ten Hag

Victor Costa · 4 de julho de 2024

Em comunicado oficial publicado nesta quinta-feira (04/07), o Manchester United

PRÓXIMA PARTIDA

13:00

Scorria vs. United

13 de julho de 2024

Lerkendal Stadion, Trondheim

CLASSIFICAÇÃO

8.

J	V	E	D	PTS
38	18	6	14	60

ARTIGOS

16 gols

Rasmus Hojlund

COLUNAS

Atôm fomes surpreendidos

25 de Maio

Por Alexandre Perin

Keep the red flag flying high

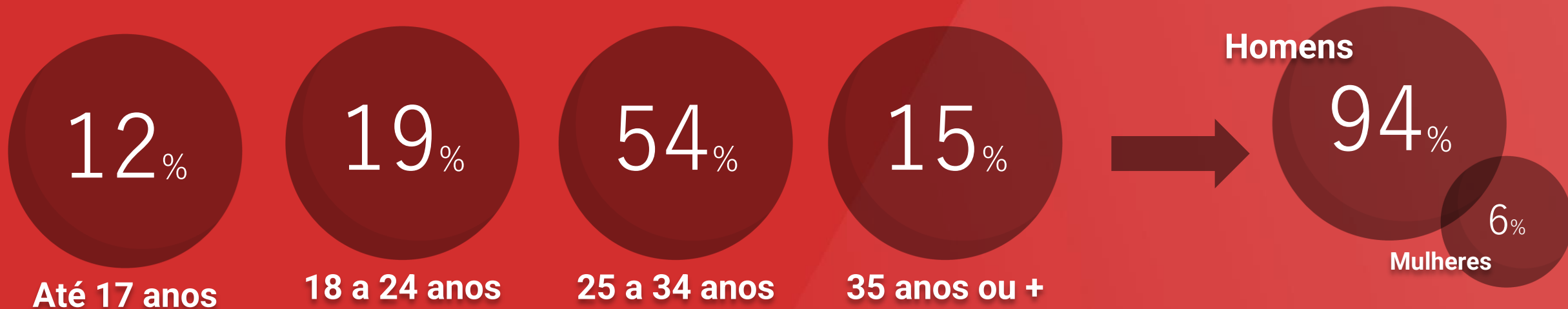
15 de Junho

Por Filipe Ribeiro

TRANSPARÊNCIAS

Joshua Zirkzee

PERFIL DE CONSUMO



PERFIL DE CONSUMO

Sudeste: 52,87%

Sul: 16,98%

Nordeste: 22,61%

Centro-oeste: 3,39%

Norte: 4,15%

PRINCIPAIS ESTADOS

São Paulo: 54,68%

Rio de Janeiro: 14,08%

Minas Gerais: 12,18%

Paraná: 6,23%

Bahia: 5,58%

Mais de 60.000 visualizações de página/mês
Média de 3 páginas por sessão
Apenas 4.88% de taxa de rejeição
Mais de 18.000 usuários ativos/mês

SITE

<http://manutdbr.com>

Mais de 18.000 seguidores
Mais de 818.000 impressões/mês
Mais de 52.000 contas alcançadas/mês
Mais de 88.000 interações com conteúdo/mês

INSTAGRAM

<http://instagram.com/manutdbrofficial>

Mais de 85.000 curtidas
Mais de 98.000 seguidores
Mais de 170.000 pessoas envolvidas/mês
Mais de 60.000 engajamentos/mês

FACEBOOK

<http://facebook.com/manutdbrofficial>

Mais de 53.000 seguidores
Mais de 1.500.000 impressões/mês
Mais de 1.000 menções/mês
Mais de 77.000 visitas ao perfil/mês

TWITTER

<http://twitter.com/manutdbr>

Mais de 1.100 inscritos
Mais de 115.000 impressões/mês
Mais de 12.000 visualizações/mês
Mais de 50 vídeos publicados

YOUTUBE

<http://youtube.com/@manutdbrofficial>

**canal criado em 02/05/2024*

FORMATOS DE MÍDIA

SITE

Publieditorial

Post patrocinado no site com texto promocional da marca

Superbanner

Banner no slider com link externo ou para um publieditorial

Banner lateral

Banner de 270x156 na barra lateral

Banner horizontal

Banner de 728x90 na página inicial

YOUTUBE

Patrocinio Live - Padrão

Logotipo da marca no header de todas as lives do canal

Patrocinio Live - Master

Nome da marca no título da live, e logotipo da marca no header de todas as lives do canal

FACEBOOK

Post

Post patrocinado na página com texto promocional da marca e link de redirecionamento

Capa

Capa de perfil personalizada

INSTAGRAM

Post no feed

Post patrocinado no feed com texto promocional da marca

Story

Story patrocinado divulgando a marca, produto e/ou serviço com link de redirecionamento

TWITTER

Tweet publicitário

Tweet patrocinado com link de destino da marca

Capa

Banner personalizado na capa do perfil do Twitter com um tweet patrocinado

CONTATO COMERCIAL

DANIEL MARTINS LOBO

+55 51 99368-9610

contato@manutdbr.com

